短信 SP MISC16 升级指导

一：CMPP3.0 协议的变化.....2
1：SUBMIT 包内容的变化.....2
2：DELIVER 包内容的变化.....2
二：业务逻辑的变化.....3
1：业务鉴权.....3
2：用户鉴权.....3
3：订购关系鉴权.....3
4：临时订购关系鉴权.....3
5：批价处理.....3
6：订购流程.....4
7：网站点播，订购类.....4
8：消息拆分：.....4
9：群发.....4
三：业务流程介绍.....5
全网 MO 流程.....5
全网 MT 流程.....6
订购取消流程.....7
包月费收取流程.....8
四：SP 业务指令设置和注意事项.....9
1：业务类型.....9
2：业务指令的设置.....9
3：注意事项.....10
五：SP 配合升级工作.....11
1 接口修改和实现.....11
2 业务改造和整理.....11
3 订购，取消通知消息更改 （与 MISC15 流程一致）.....11
4 短信数据业务计费规范部分.....11
免费消息的要求.....12
附：MISC 短信订购、取消返回代码.....13

一：CMPP3.0 协议的变化

1：SUBMIT 包内容的变化

CMPP30 中新增

Fee_terminal_type ：被计费用户的号码类型，0：真实号码；1：伪码
Dest_terminal_type：接收短信的用户的号码类型，0：真实号码；1：伪码
LinkID： 点播业务使用的 LinkID，非点播类业务的 MT 流程不使用该字段

2：DELIVER 包内容的变化

CMPP30 新增

Src_terminal_type：源终端号码类型，0：真实号码；1：伪码
LinkID： 点播业务使用的 LinkID，非点播类业务的 MT 流程不使用该字段

说明：

伪码 ： 一个随机字符串，对于一个 SP，唯一标识一个用户
Fee_terminal_type ： 该字段值为 0，则相应的 Fee_terminal_Id 传递的是用户的真实号码；否则，传递的是用户的伪码
Dest_terminal_type： 该字段值为 0，则相应的 Dest_terminal_Id 传递的是用户的真实号码；否则，传递的是用户的伪码
Src_terminal_type ： 该字段值为 0，则相应的 Src_terminal_Id 传递的是用户的真实号码；否则，传递的是用户的伪码
LinkID ： 20 位字符串，该字段的值由 DSMP 产生，编码格式为 4 位 MISCID，12 位时间，4 位序号，用于标识点播业务流程，MT 消息用来匹配相应的 MO 信息

二：业务逻辑的变化

1：业务鉴权

网关不保留 SP 的业务数据信息，SP 下发消息到网关，网关会到 DSMP 中进行业务鉴权，DSMP 根据消息包中的：Msg_Src（企业代码）、Src_Id（服务代码）、ServiceId（业务代码），判断 SP 及其业务是否合法，其中服务代码为长号码匹配。如果鉴权失败，则网关拒绝下发

2：用户鉴权

SP 下发消息到网关，网关会到 DSMP 中进行用户鉴权，DSMP 判断用户的状态是否正确，如果鉴权失败，则网关拒绝下发

3：订购关系鉴权

SP 下发消息到网关，网关会到 DSMP 中进行用户的订购关系鉴权，DSMP 根据该业务的属性，如果是需要订购的业务，检查用户与该业务的订购关系是否存在，如果不存在或者订购关系状态不正确，则鉴权失败，网关拒绝下发

4：临时订购关系鉴权

对于点播类业务，在用户发送 MO 信息后，即建立临时订购关系，MISC15 中通过字段 MSGID 的值来传递临时临时订购关系的 ID 号，如果不相同，即认为临时订购关系鉴权失败，网关拒绝下发；在 MISC16 中，DSMP 通过 LINKID 来进行临时订购关系的鉴权，如果不匹配，则鉴权失败，网关拒绝下发

5：批价处理

SP 下发消息到网关，网关会到 DSMP 中进行批价，DSMP 根据消息中的企业代码，业务代码取出相应的计费规则，进行批价，取代 SP 在 SUBMIT 包中的 FeeType，FeeCode 字段

6：订购流程

MISC15 中 SP 采取反向订购流程，由 SP 向 MISC 发起订购请求；而新的流程采取正向订购流程，由 DSMP 通过 PROVISION 订购关系同步接口向 SP 发起订购同步请求，该接口信息将在《MISC1.6 SP 订购通知接口要求》中进行详细说明

7：网站点播，订购类

对于网站类业务，SP 需要通过 SSO 平台实现用户的登录，签退，订购与点播等功能，相关的接口信息在《SSO 平台接入规范》中将进行详细说明

8：消息拆分：

消息文本的长度有一定的限制， ASCII 文本不能超过 160 字节，二进制及汉字不能超过 140 字节（70 个汉字），对于大的消息（大的图片，铃声），需要拆分为多个包发送，拆分的任务由 SP 自行完成。每一个拆分后的包都会经历一个完整的流程。但无论拆分成多少，计费时只按一次处理。拆分后的消息包具有以下 3 个共同点。

- **PK_total**：同一消息拆分后的包数
- **PK_Num**：从 1 开始的消息包序号
- **Link_Id**：拆分后的包含有相同的 Link_Id

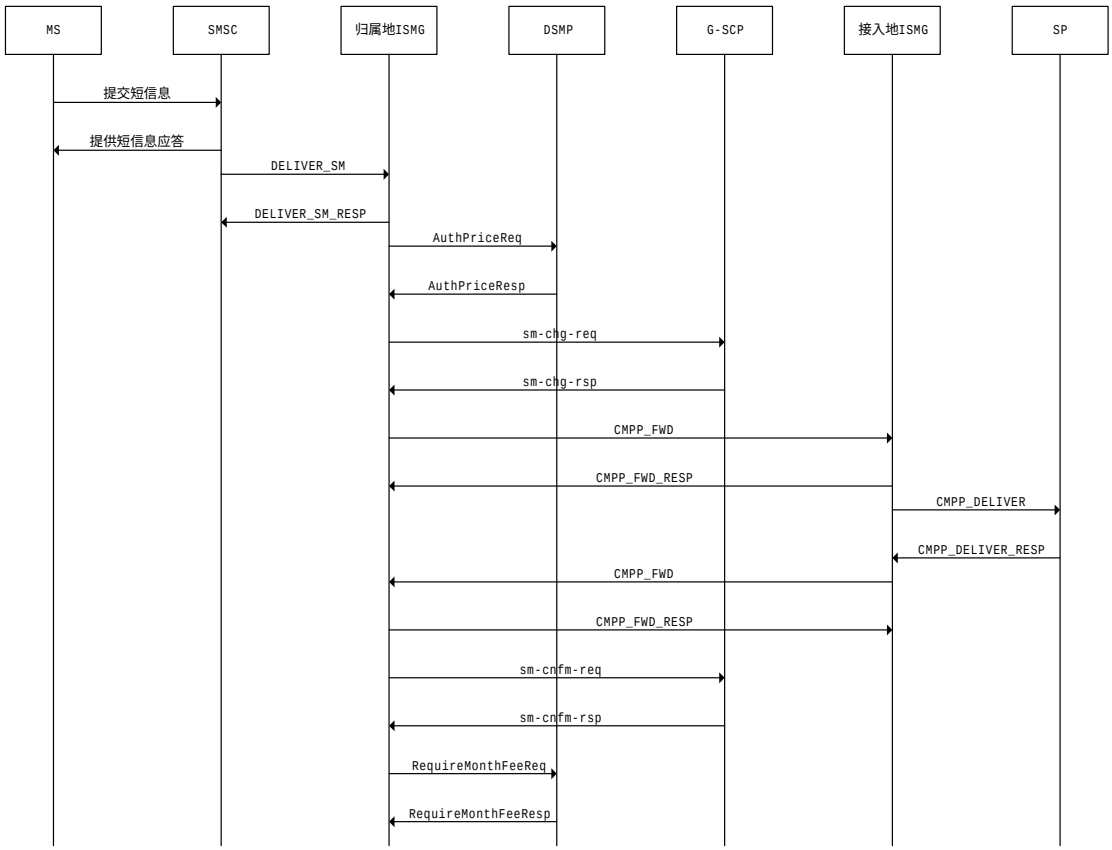
9：群发

不建议采用群发的方式下发消息

三：业务流程介绍

全网 MO 流程

流程图：



流程说明：

1、手机用户 MS 将短信息提交给其归属的 SMSC，目的号码为 SP 的服务代码或其长号码格式；

2、SMSC 根据短信的目的号码将短信路由到归属地 ISMG；

3、归属地 ISMG 向其接入的 DSMP 发送鉴权批价请求；

4、DSMP 对该消息所使用到的业务进行鉴权和批价，确定该业务对应的路由信息，根据该短消息的目的号码以及短信息的内容，判断该消息的操作类型：（1）定购业务；（2）取消定购业务；（3）点播业务；（4）一般消息，无操作。如果是定购业务和取消定购业务，DSMP 需要记录临时的定购关系变动，并向 SP 发送定购关系变动确认，后续的流程请分别参考“ 定购/取消定购业务流程 ”；对于点播业务需要为该消息生成一个 LinkedID，并记录临时的点播关系；

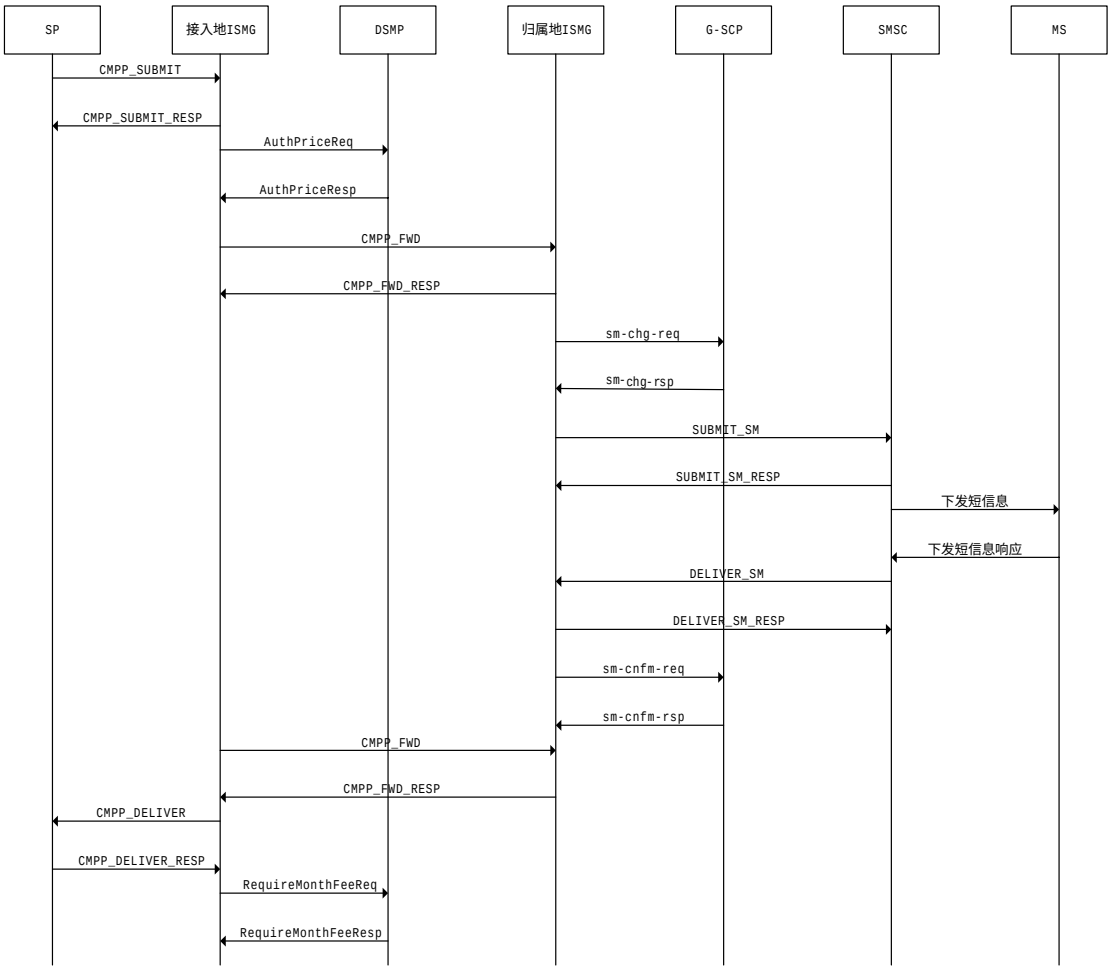
5、归属地 ISMG 在接收到 DSMP 返回的鉴权批价响应后，判断业务的操作类型，如果是定购业务和取消定购业务，请参考“ 定购/取消定购业务流程 ”；然后再判断计费类型，目前计费类型可以为：免费、按条、包月收取和包月查询。生成未经过确认的计费话单，对于神州行用户，需要实时向 G-SCP 发送计费请求。；

6、归属地 ISMG 根据路由信息将短消息通过前转给接入地 ISMG；

7、接入地 ISMG 将短消息递交给 SP，并根据 SP 的返回结果生成计费话单，并且生成相应的状态报告发送给归属地 ISMG；
8、归属地 ISMG 根据接收到的状态报告对前面生成的计费话单进行确认，对于神州行用户，需要实时向 G-SCP 发送计费确认请求；
9、如果归属地 ISMG 在步骤 5 中判断计费类型为“ 包月收取 ”，则需要启动包月费用收取流程，请参见 “ 包月费用收取的业务流程 ”。

全网 MT 流程

流程图



流程说明

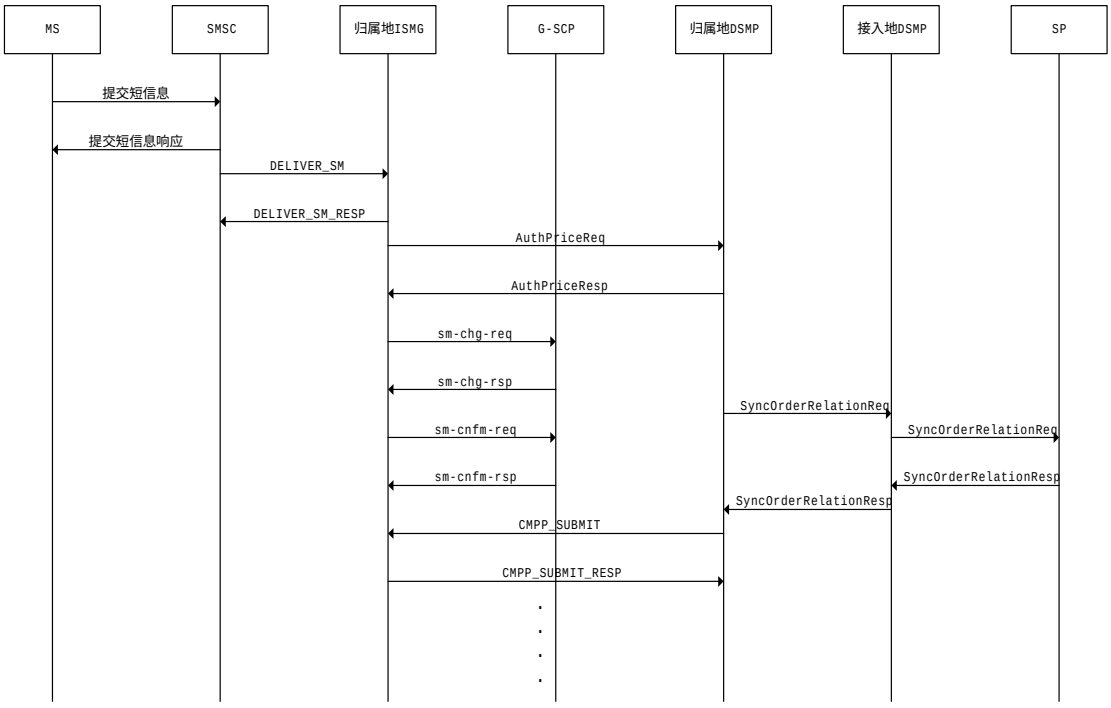
1、SP 给移动用户发送短信，计费号码为手机用户；
2、SP 接入的 ISMG 向其接入的 DSMP 发起鉴权计费请求；
3、DSMP 对 SP 的业务、计费用户和目的用户、定购关系进行鉴权，并对该业务进行批价；

4、接入地 ISMG 在接收到 DSMP 返回的鉴权批价响应后，判断计费类型，目前计费类型可以为：免费、按条、包月收取和包月查询。生成未经过确认的计费话单，然后把短信以及该短信的计费信息前转给归属地 ISMG；对于包月收取类型的处理是个例外，接入地 ISMG 按照包月查询类型进行处理，即记录普通的 MT 话单、向归属地 ISMG 前转时使用包月查询类型，并在业务完成后对包月收取类型进行额外处理；
5、归属地 ISMG 生成未经过确认的计费话单，对于神州行用户，需要实时向 G-SCP 发送计费请求；
6、归属地 ISMG 把短信提交给自己接入的 SMSC，等待 SMSC 发送的状态报告，并根据该状态报告是否成功对前面生成的计费话单进行确认，对于神州行用户，需要实时向 G-SCP 发送计费确认请求；
7、归属地 ISMG 把状态报告转发给接入地 ISMG；接入地 ISMG 根据此状态报告对前面生成的计费话单进行确认；
8、接入地 ISMG 根据 SP 是否要求回送状态报告决定是否把状态报告递交给 SP；
9、如果接入地 ISMG 在步骤 4 中判断计费类型为“ 包月收取 ”，则需要启动包月费用收取流程，请参见“ 包月费用收取的业务流程 ”

订购取消流程

可分为 XPORTAL 正向订购（取消）和短消息正向订购（取消），下面以短消息正向订购为例进行说明

流程图



流程说明

1、MS 用户发送定购短信或者取消定购短信，目的号码为 SP 的服务代码或其长号码格式；

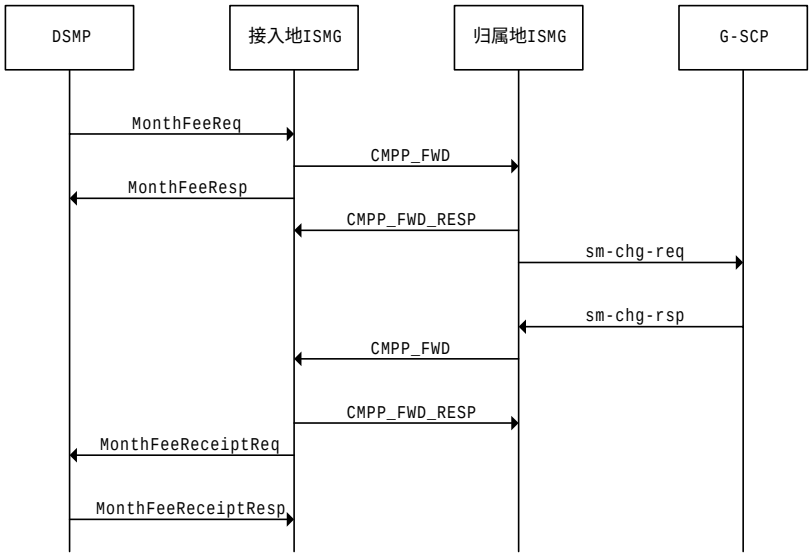
2、归属地 ISMG 向归属地 DSMP 发送鉴权批价请求；

3、归属地 DSMP 根据该短信息的目的号码以及短信息内容，判断该消息的操作类型为定购业务或者取消定购业务，则返回鉴权批价响应，归属地 ISMG 只需要对这条消息进行计费，不用再继续后续的把消息递交给 SP 的流程；

4、归属地 DSMP 通过接入地 DSMP 向 SP 发起定购关系同步请求，并根据 SP 的响应生成定购或取消定购业务成功与否的状态报告，然后通过 CMPP_SUBMIT 把该状态报告发送给 MS 用户

包月费收取流程

流程图



流程说明

1、DSMP 向与其连接的接入地 ISMG 发起包月计费请求；

2、接入地 ISMG 将包月计费请求前转给归属地 ISMG；

3、归属地 ISMG 生成包月费用收取的计费话单，如果是神州行用户，还需要实时地向 G-SCP 发送计费请求；

4、归属地 ISMG 生成包月费是否收取成功的状态报告发送给接入地 ISMG；

5、归属地 ISMG 根据接收到的状态报告向 DSMP 发送 MonthFeeReceiptReq 消息用来确认包月费用收取成功与否

四：SP 业务指令设置和注意事项

1：业务类型

分为点播，定制

2：业务指令的设置

指令内容：长号码＋消息内容（不区分大小写）
匹配方式：长号码，消息内容分开匹配，都按左对齐最长匹配；
匹配优先级：取消指令 > 订购指令 > 点播指令 > 普通 MO
原则：按如上匹配方式，所有业务的 3 种指令必须唯一

以下对业务如何设置进行举例说明：

用户点播业务

例：用户发送“ TP ”至 SP，表示点播该 SP 的“ 图片 ”这个业务

SP 在设置业务时需要提供“ 图片 ”的业务代码给 DSMP，并且将“ TP ”作为该业务的点播指令提交给 DSMP（通过 SPOA 在业务资料申请的时候进行）

用户发送“ TP ”至该 SP 对应的“ 服务代码 ” ，DSMP 在接收到用户的“ TP ”指令时，按照前述的匹配方式进行匹配，点播指令匹配成功后，DSMP 产生一个 LINKID，为该用户建立一个临时订购关系，进入点播流程；

SP 接收到网关的 MO 信息，下发图片信息给用户，需要带上 LINKID，如果是多条信息下发，则进行长消息拆分处理

用户订购业务

例：用户发送“ XW ”至 SP，表示订购该 SP 的“ 每日新闻 ”这个业务

SP 在设置业务时需要提供“ 每日新闻 ”的业务代码，订购成功通知消息，订购失败通知消息，并且将“ XW ”作为该业务的订购指令提交给 DSMP（通过 SPOA 在业务资料申请的时候进行）

用户发送“ XW ”至该 SP 对应的“ 服务代码 ” ，DSMP 在接收到用户的“ XW ”指令时，按照前述的匹配方式进行匹配，订购指令匹配成功后，进入订购流程，DSMP 通过订购通知接口通知 SP 新增订购关系，订购成功后，DSMP 下发订购成功通知消息给用户，否则，下发订购失败通知消息给用户

用户在网站点播或者订购业务

例：用户在 SP 的网站上点播铃声

SP 首先需要实现网站与 DSMP 的 SSO 平台的交互接口,即用户登录接口，用户签退接口，查询用户信息接口，用户业务订购与点播接口。

用户在 SP 的网站上点播铃声，首先 SP 通过用户登录接口对用户的身份进行验证，验证成功后，SP 通过重定向调用 SSO 平台的订购服务的接口程序，同时将 ICPCode，ICPServID 等信息以参数对的方式附加在 URL 后面。SSO 平台会调用 DSMP 的用户业务订购接口，发起生成临时订购关系的请求。DSMP 返回处理结果，成功时参数中会包含临时订购关系 ID，SSO 平台获得处理结果后通过重定向调用 SP 的接口处理程序，SP 的接口处理程序处理信息，根据获得的临时订购关系 ID 组成 CMPP 消息包下发给用户

此流程的详细信息请参考《SSO 平台接口规范》，这里仅做了简要说明

3：注意事项

SP 的某些业务需要进行业务改造，举例说明

对于某些需要订购的业务

由于取消了反向订购，类似以下的业务使用方式需要进行修改

例如：

用户发送“ YX ”订购 SP 的邮箱服务，

A：用户发送“ YX ”至 SP（指发送的目的号码一致的情况）

B：SP 下发菜单“ 1 10M，2 20 M，请回复 1 订购 10M 邮箱，回复 2 订购 20M 邮箱 ”

C：用户回复“ 1 ”至 SP，订购 10M 邮箱；

此类业务中，无法将“ 1 ”作为 MO 正向订购指令（同一 MO 指令不能对应多项业务），此类指令太普通，

因此，可以将之修改为：

方法 1：取消用户此类订购方法，改为必须在网站订购；

方法 2 :更改提示为‘ 回复 10M 订购 10M 邮箱,20M 订购 20M 邮箱 ”,将“ 10M ”,“ 20M ”作为 MO 订购指令

对于某些点播业务

例如：

用户点播 SP 的算命业务

SP 设置点播指令的时候，就不能简单的设置成发送“ 姓名 ”到“ 服务代码 ”,需要修改使用方式，比如发送“ NAME 姓名 ”到“ 服务代码 ”

五：SP 配合升级工作

1 接口修改和实现

（1）：修改 API 以符合 CMPP30
（2）：修改 PROVISION 接口
（3）：实现 SSO 平台访问接口

2 业务改造和整理

参见第四节

3 订购，取消通知消息更改 （与 MISC15 流程一致）

通知消息格式示例

包月业务：该业务收取信息费包月 X 元.您在订购该业务 72 小时后不取消，即收取该月的信息费。当月 20 日后订购该业务免费,月末如不取消下月将继续收取信息费

按次业务：该业务收取信息费按次 X 元

4 短信数据业务计费规范部分

计费方式：免费， 按条，包月

如果费率为 0，请设置成免费业务

包月类业务：

业务描述：

1) 对于订购包月业务，用户订购后有 72 小时的优惠试用期，订购后 72 小时内取消该业务不收费，即在订购关系确认 72 小时后，方能发送 SMC 话单。订购时间以 MISC.CORE 中产生的订购时间为准。用户订购后，DSMP 将记录订购时间，72 小时后，用户未取消业务，DSMP 将产生 SMC 包月话单。
2) 对于订购包月业务，每月 20 日(包括 20 日)后订购不收取当月包月费。用户订购后，DSMP 记录订购时间并依据自身系统时间判断是否为 20 日。如果在 20 日之前，DSMP 将执行 72 小时的优惠条件；如果在 20 日之后(包括 20 日)，DSMP 只保存订购关系，当月不产生话单，如果用户在该帐期内未取消该订购关系，下一个帐期 DSMP 将开始计费，生成 SMC 包月话单。
3) 每月 20 日前三天发生的 72 小时优惠，将不享受 20 日后订购免费的优惠。DSMP 将以第一次在 DSMP 中产生的订购时间为准，72 小时后确认订购关系是否存在来生成 SMC 包月话单；

用户当月第二次订购同一包月业务时，立即收费，即发送 SMC 包月话单。DSMP 保存用户订购、取消的历史记录，发现用户当月订购同一业务时，将立即生成 SMC 包月话单；如果两次订购都发生在当月 20 日(包括 20 日)后，则不收费

按次计费类业务：

按次计费类业务不受以上包月类业务规定影响；

订购关系确认：

无论订购类的按次业务还是订购类包月业务，每隔三个月重新确认未活动的客户订购关系。DSMP 用短信通知提示用户存在订购关系，通知内容格式由数据部规定并提供。消息体的格式为：“ 您于 XX 时间定购了 XX 公司 XX 业务，该业务包月 XX 元（业务资费情况）。您是否取消该业务，如取消，请发送 XX 到 XX。”

免费消息的要求

对于业务中不需定制的 PUSH 业务，仅限于使用帮助，错误通知，以及移动公司要求或允许的消息以每个 SP 的一个固定业务代码来下发

附：MISC 短信订购、取消返回代码

序号	返回代码	错误说明
业务订购		
1	21	非本地用户,不能订购服务!
2	22	该服务信息与 MISC 平台不符,不能订购服务
3	23	该用户已经订购了该服务,重复订购
4	24	普通用户不能订购测试类业务
5	25	License 限制
6	30	系统故障
业务取消		
7	26	IcpCode 在 MISC 平台中没有注册
8	27	该业务没有在 MISC 平台注册
9	28	该用户没有在 MISC 平台注册
10	29	订购关系不存在,重复取消
11	30	系统故障